

Scoop

2001年7月

マーチ

日産

ロングセラーの決意も新たに3代目がめざすは「打倒！ヴィッツ」

●予想発表時期 02年1月 FMC

右で紹介したキューブと並び、日産のワイド・ラインナップを底辺で支えるのがマーチだ。初代、現行ともにロングセラーとなっており、もはやコンパクトカーのスタンダードと言っても過言ではない存在感をもつ。しかし、ヴィッツ登場後、急速に色あせ始め、追加モデルの乱発と特製自転車“マーチャリ”で話題喚起が図られている。

3代目にあたる次期モデルは、プリメーラと同じく、個性豊かなデザインをまとうて02年はじめに登場。その前、今秋の東京モーターショーにコンセプト版が出品される可能性も高く、目が離せない1台となっている。

スクープ班が調査したところ、次期マーチの特徴はフロントマスクにあることがわかった。丸型ヘッドランプにはターンシグナルやクリアランスランプも内蔵され、いま流行りの一体ユニットが構成される。さらに、それをクリアレンズで大胆に覆って、どこことなくノスタルジックな雰囲気も漂う表情が演出される。

[↑ zoom](#)

ロングセラーとなった現行2代目の次に登場する次期マーチは、最近の日産車に共通するアグレッシブなデザインを採用。丸目ヘッドランプで個性が強調される。

▲戻る

