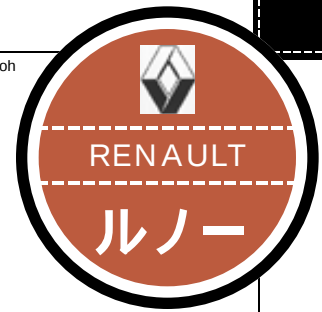




154

日産の対エスティマ用として
日本上陸必至!

ルノー

エスパス

予想発表時期01年

APOLLO

3列シートミニバンのエスパスは、次期型のコードネームが「J81」。02年のパリ・サロンで発表され翌年からの発売が予想されている。デザインは“ネオ・フレンチ”、市場がやや上級に移ってアバンタイム(GTクーベ)、ヴェルサティス(サルーン)とともに新世代ルノー高級車グループを形成する。プラットフォームはラグナ以降の新型車と共通になり、ヴェルサティスとも共通になる。現行エスパスは中規模生産を前提としてスチーフフレームに樹脂ボディ・パネルを組み合わせているのに対し、新型のボディはスチール製になりルノーのサンドウービル工場で大規模生産される。

155

予想発表時期03年

ルノー・メガーヌ/ブレイク

プリメーラのシャシーを流用?
多彩なボディでゴルフに対抗

MAX PRESS

競争の激しいコンパクト・クラスに投入されるのがメガーヌだ。市場規模が大きいので当たれば“成功度”も大きい。これまでVWゴルフが圧倒的に強かった。最近ではオペル・アストラが伸びており、メガーヌの存在感はイマイチ薄い。アストラ健闘の理由が幅広いレンジ展開にあるとすれば、メガーヌもこのクラスでは車種展開が広い方だ。勝負を捨てないルノーは03年に次期メガーヌ・ハッチバックとブレイク(ワゴン)を投入、クーベ、カプリオレがそれに続く。

156

予想発表時期03年

ルノー・クリオ

フランスを代表する
コンパクトカー

MAX PRESS

日産マーチ、キューブとFFシャシー「B」を共有する兄弟車になることが確定しているルノー・クリオ(日本名ルーテシア)は、04年の早い時期の発表が予想される。トゥインゴとの兄弟関係も従来通りで、トゥインゴがポップ路線、クリオがより一般受けする方向だ。つまり4兄弟では長男格であり、ルノーではベーシック車種となる。CVT採用の情報もあり、そうだとすれば日産製が。ホットモデルの存在も定番となっており、いろいろな意味で今後の動向に要注意だ。

157

予想発表時期04年

ルノー・セニック

ディーノとシャシー共有

MAX PRESS

量販車メガーヌと設計やブランドを共通化して誕生した現行セニックは、大人気を獲得し単独車名になった。04年の登場が期待される新型は、その成功を背景に開発の自由度、つまり設計の独自性が進むはずだ。ライバルの出現やエスパスの上級移行もあって商品力の強化が開発課題で、この点についてはコレオス・コンセプトカーが何らかのヒントになる。日産ディーノとの差別化も課題だが、プラットフォーム共有ということになればハイブリッド市販化の可能性も出てくる。

158

予想発表時期05年

ルノー・トゥインゴ

ミニミニバンへ
コンセプトを転換!

MAX PRESS

次期トゥインゴに異変が見られる。日産との提携の成果として、02年にもクリオ(日本名ルーテシア)、マーチなどとの兄弟車としてデビュー予定だったが、05年頃にずれ込みそう。というのもミニミニバンへと商品企画が大変更になったため。現行のトゥインゴやクリオの販売がまだまだ好調で、マーチとの差別化、あるいはオペル・アジラなどライバル対策を考えれば、もっともな選択ではある。ただしルノーの開発力なら、いまからでも03年の発表が可能だ。

159

予想発表時期01年

ルノー・アバンタイム

まったく新しいコンセプト
モノスペース・クーベ誕生

来年早々に発売される4人乗りGTクーベがアバンタイム。新世代ルノー・デザインをアピールしたショーカーだったが、そのままの姿で量産される。10月のパリ・サロンでは車内に入ることもでき、生産はマトラ(エスパスを作った)が行うと発表された。クーベ+モノスペースの“クーベスパス”を名乗る。

160

予想発表時期02年

ルノー・ヴェルサティス

サフラン後継モデルは
上級移行でSクラスに対抗

2ドアサルーンのヴェルサティス・コンセプトは4ドアになって量産化、サフランと交代する。FFながらメルセデスSクラスに対抗する。デビューは01年。しかし、未確定ながら日産FRシャシーを流用するという情報もあり、そうすると開発に若干時間がかかってデビューは02年になるだろう。

161

予想発表時期07年

ルノー・フラッグシップ

シーマの姉妹車?
FRのビッグサルーン

APOLLO

サフラン・ヴェルサティスよりさらに上級、メルセデスSクラス対抗のフラッグシップが07年頃デビューするかも。高級車は1台の利益は大きいものの、販売台数が少ないため、相対的に開発コストが大きくなるリスクがある。今なら日産との共同開発で、開発コストを減らせる。車名はズバリ、イニシャルだ。